

2022 年日化产品企标“领跑者”项目意向单位征集通知

各有关单位：

企业标准“领跑者”制度是由国家市场监督管理总局等八部委发布实施，是企业推动高质量发展的重要抓手。获得企标“领跑者”的企业将有利于企业打造品牌，提高优秀产品和服务市场认知度、美誉度和市场占有率。

为了帮助日化企业参与标准“领跑者”项目工作，商会拟推动面膜、唇膏、化妆粉块（粉底）、香薰、牙膏、口腔清洁护理产品、儿童护理产品等品类企标“领跑者”立项工作。

请有意参与以上项目立项的企业于2022年4月30日前填写回执（附件1）并发到商会邮箱。

联系人：关魁华、余子琳

联系电话：020-83349514、18027304770（微信同号）

商会邮箱：gdrihua@126.com

附件1、参与2022企标“领跑者”项目意向回执

附件2、企业标准“领跑者”十问

广东省日化商会

2022年4月13日

附件 1

参与 2022 年企标“领跑者”项目意向回执

单位名称：		
单位地址：		
联系人及联系电话：		
序号	产品名称（类别）	参与意向（√）
1	面膜	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
2	唇膏	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
3	化妆粉块（粉底）	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
4	香薰	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
5	牙膏	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
6	口腔清洁护理产品	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
7	儿童护理产品	<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
		<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
		<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
		<input type="checkbox"/> 参与 <input type="checkbox"/> 不参与
注：1、请在所选项目打“√” 2、如需增加立项，请在“产品名称（类别）”栏空格内填写产品名称或类别名称，并在参与意向内勾选。		

企业标准“领跑者”十问



1、什么是企业标准“领跑者”？

企业标准“领跑者”指同行业可比范围内，企业自我声明公开的产品、服务标准中核心指标处于领先水平的标准，以及符合这些标准的产品或服务。

2、什么是企业标准“领跑者”制度？

企业标准“领跑者”制度是以企业产品和服务标准自我声明公开为基础，通过发挥市场的主导作用，调动标准化技术机构、行业协会、产业联盟、平台型企业等第三方评估机构开展企业标准水平评估，确定企业标准“领跑者”，营造“生产看领跑”、“消费选领跑”的市场氛围，从而以标准领跑促进产品和服务质量不断提升，引导市场资源逐步向领跑者企业倾斜。

3、企业标准“领跑者”的意义和作用

(1) 提升企业/产品竞争力。入选企业标准“领跑者”名单的企业，在宣传、推广和销售入围领跑者的企标所对应的产品或服务时，可使用“领跑者”标识，方便消费者快速识别“领跑者”产品或服务。

(2) 享受政府奖励政策。政府采购助力领跑；设立“领跑者”专项基金；平台企业大型卖场、网上电商助力“领跑”营销；地方政府财政奖励。（目前全国有9个省份、20多个地市制定了企业标准“领跑者”实施方案和奖励政策。各地奖励政策可在企业标准领跑者管理信息平台查看。）

(3) 推进行业发展。企业标准“领跑者”是通过行业内所有公开的企业标准进行比对评估，选出的核心指标处于领先水平的企业标准。这就为行业中其他企业制定企业标准提供了参考，同时作为行业内的标杆，引领大家向高质量标准方向发展，从而促进整个行业的良性发展。

4、企业标准“领跑者”对企业有哪些好处？

(1) 有利于企业打造品牌，提高优秀产品和服务市场认知度与占有率。

(2) 企业标准“领跑者”作为行业标杆，为普通企业质量、技术提升指明方向。

(3) 企业标准“领跑者”有利于推动企业信用制度和市场信息公开机制建设，优化营商环境和市场竞争环境，减少劣币驱逐良币情况的发生。

5、成为企业标准“领跑者”，企业需要做哪些工作？

(1) 制定企业标准。企业根据国家相关法律、法规和强制性标准要求，结合产品使用用途、材料特性等，制定出相应的产品标准。因入围企业标准“领跑者”的企业标准，其核心指标均处于行业领先水平，故企业在制定企业标准时，应将产品指标要求向行业领先水平靠齐。不符合国家相关法律、法规和强制性标准要求，以及编写不规范的企业标准不得入围企业标准“领跑者”，所以企业应按要求规范制定企业标准。

(2) 标准自我声明公开。企业需在企业标准信息公共服务平台进行企业标准的备案，对企业标准进行自我声明公开，确保公开的企业标准的合法合规性及实施可行性。企业标准“领跑者”评估机构将会对企业标准信息公共服务平台上公开的企业标准进行筛选，并根据发布的评估方案对这些企业标准进行评估，最终确定入围企业标准“领跑者”榜单的企业标准。

(3) 提供证明资料。入围“领跑者”榜单的企业，需提供企业标准中所涉及的产品或服务的检测报告、质量承诺书、企业信用报告及其他证明材料。

6、企业标准“领跑者”仅仅评估标准本身吗？

企业标准“领跑者”评估不仅关注标准水平的先进性，更兼顾标准的实际执行效果。入围企业标准排行榜和“领跑者”名单的标准需要有在市场上对应的产品型号或服务类别，评估机构在企业标准“领跑者”评估方案中，同时明确要求入围“领跑者”榜单的企业需提供包括检测报告在内的相关支撑材料提供如检测报告在内，可证明标准与产品或服务质量一致性的支撑材料。

7、企业是否会付出额外增加成本？

根据《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》(国市监标准[2018]84号)《意见》要求，“开展企业标准‘领跑者’评估，不得向企业收取费用”。

8、企业标准“领跑者”称号的使用周期多长，永久的吗？

企业标准“领跑者”评估周期原则上为1年，获得“企业标准‘领跑者’称号”的企业，1年内可以使用该称号。如1年内，已获得称号的企业出现任何自愿退出、违法违规情况、产品或服务标准不再处于领先地位，工作机构有权要求评估机构撤销其“领跑者”称号。由此可见，企业标准“领跑者”称号不是永久的。

9、企业如何宣传使用企业标准“领跑者”称号，是否有标识？

企业可以通过传统媒体、网络及新媒体等多种资源，对获得的企业标准“领跑者”称号进行品牌宣传及产品推广，但宣传尺度应合法合规。

10、什么情况下，企业标准“领跑者”称号会被取消？

对已获得“领跑者”称号的企业在有效期内出现下列情况之一的，工作机构会要求评估机构取消其“领跑者”称号：

- (1) 企业生产装备、工艺等发生重大变化且严重影响产品性能；
- (2) 企业标准发生更新且核心指标水平出现降低的；
- (3) 出现重大环保安全事故和产品质量问题的；
- (4) 产品抽检发现达不到公开标准水平的；
- (5) 发生侵犯知识产权行为的；
- (6) 通过弄虚作假入选企业标准“领跑者”或存在其他诚信问题。；
- (7) 在信用中国、环境信息公开平台等国家企业信息公示系统中出现不良记录的。